

Professionelles Storytelling im Unternehmen

Zertifizierte Weiterbildung



Mit Storytelling Führung gestalten, Organisationen entwickeln,
Wissen bewegen und erfolgreich kommunizieren.

www.storytelling-im-unternehmen.de | www.narratives-management.de

PARTNER

„Nicht Fakten, sondern Geschichten treiben uns um, lassen uns aufhorchen, betreffen uns und gehen uns nicht mehr aus dem Sinn.“

Manfred Spitzer, Neurowissenschaftler

PROFESSIONELLES STORYTELLING IM UNTERNEHMEN: DAS POTENZIAL VON GESCHICHTEN FÜR UNTERNEHMEN NUTZEN

Ob man sich dessen bewusst ist oder nicht: Geschichten umgeben uns überall. Sie werden auch in Unternehmen ohne Unterlass erzählt, sie sprechen die Mitarbeiter an und haben ein großes Veränderungspotenzial.

Professionelles Storytelling ermöglicht es, sich die Wirkkraft von (Unternehmens-) Geschichten zunutze zu machen: es bietet Methoden an, mit Geschichten Wissen zu bewegen, Werte zu beleben, Marken zu schaffen, Führung zu formulieren und Organisationen zu entwickeln.

Professionelles Storytelling im Unternehmen umfasst eine ganze Reihe von in der Praxis erprobten Methoden und Werkzeugen, die einzeln eingesetzt oder zusammen als ganzheitlicher Ansatz das gesamte Unternehmen unter narrativer Perspektive betrachten. Die einzelnen Module der zertifizierten Weiterbildung „Professionelles Storytelling im Unternehmen“ sind speziell zugeschnitten auf Mitarbeiter in Kommunikation und Projektmanagement, Führungskräfte, Organisations- und Unternehmensberater sowie Coaches. Durchgeführt wird die Fortbildung von der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) – europaweit einer der führenden Ausbildungsstätten für Medienspezialisten, die mit ihrem Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) über eine interdisziplinäre Lehr-, Forschungs- und Kommunikationsplattform für anwendungsorientierte Erzähltheorie verfügt.

Die Weiterbildung schließt mit einem Zertifikat ab, das von der Hochschule der Medien vergeben wird.



FORTBILDUNG MIT PRAXISBEZUG

Fortbildung mit Praxisbezug

Die modular konzipierte Weiterbildung vermittelt fundiert und anwendungsorientiert erprobte narrative Methoden für Führung, Change Management, Organisations- und Kulturentwicklung, Wissensmanagement und Unternehmenskommunikation. Grundlage dafür ist die Entwicklung einer „narrativen Intelligenz“: das Denken in Geschichten, das Gespür für Veränderungsprozesse und Entwicklungen.

Die Zertifizierung Professionelles Storytelling im Unternehmen

Mit dem Abschluss der Weiterbildung werden Sie in der Lage sein, Ihr Unternehmen unter einem um narrative Grundstrukturen erweiterten Blickwinkel zu analysieren, neue Ziele für Wissensmanagement, Kommunikation und Veränderungsprozesse zu formulieren und narrative Methoden für das Erreichen Ihrer Ziele einzusetzen.

Die Zertifizierung „Professionelles Storytelling im Unternehmen“ umfasst fünf zweitägige Seminarblöcke, die entweder an der Hochschule der Medien oder in einem Tagungshotel stattfinden. Neben Theorievermittlung wird sehr viel Wert auf das praktische Einüben der Methoden gelegt. Innovative Methoden der Wissensvermittlung sorgen zudem für eine kreative Lernatmosphäre. Einzigartig ist die Fortbildung vor allem auch durch das Einbeziehen konkreter Projekte der Teilnehmer; in jedem Modul können aktuelle Aufgaben aus deren Praxis im Seminar mit narrativen Werkzeugen bearbeitet werden.

Zertifizierung Professionelles Storytelling im Unternehmen

Modul
Corporate
Storytelling

Modul
Personal
Storytelling

Modul
Storytelling
im Wissens-
management

Modul
Storytelling in
Veränderungs-
prozessen

Modul
Storytelling in
Führung & Sinn-
kommunikation

DAS MODULARE KONZEPT

Es ist möglich, einzelne Module zu besuchen. Für jedes abgeschlossene Modul erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung, für den Besuch aller Module die Zertifizierung. Die Inhalte der einzelnen Module stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor.

Digital Storytelling

Aktives Zuhören Erfahrungsgeschichten

Semiotisch-erzähltheoretische Inhaltsanalyse

Halbstrukturierte Interviews Visual Storytelling

Storytelling-Analyse Narrative Interviews

Critical Incidents-Kurven Metaphernarbeit

Analoge Geschichten Systemische Fragetechniken

Core-Story-Entwicklung

Die narrativen Methoden

Die einzelnen Module

**Fünf Module vermitteln die Themenschwerpunkte
des Storytelling im Unternehmenskontext**

Jedes Modul wird in einem zweitägigen
Präsenzseminar vermittelt.

MODUL 1

CORPORATE STORYTELLING – MIT GESCHICHTEN DAS UNTERNEHMEN KOMMUNIZIEREN

- Was ist eine gute Geschichte?
- Geschichten sammeln und verfügbar machen
- Das Modell der Heldenreise
- Strategisches Storytelling
- Digital Storytelling in der Unternehmenskommunikation
- Storyshaping: Geschichten auf den Punkt bringen
- Arbeit an den Unternehmensgeschichten der Teilnehmer

MODUL 2

PERSONAL STORYTELLING – DIE EIGENE ERZÄHLKOMPETENZ ENTWICKELN

- Die eigene Kompetenz besser vermarkten
- Geschichten finden und aufbereiten
- Geschichten in Meetings und MA-Gesprächen einsetzen
- Präsentationen narrativ gestalten
- 5 Masterplots für gute Präsentationen
- Fachinhalte ansprechend aufbereiten und vermitteln
- Arbeit an den Geschichten der Teilnehmer



MODUL 3

STORYTELLING IM WISSENSMANAGEMENT – ERFAHRUNGSWISSEN ERFASSEN UND WEITERGEBEN

- Projekt Debriefing und Expert Debriefing mit narrativen Methoden
- Narrative Wissensbedarfsanalysen im Unternehmen
- Narrative Interviews zum Heben von Erfahrungswissen
- Transfer Stories zur Verbreitung des Erfahrungswissens
- Arbeit an den Projekten der Teilnehmer

MODUL 4

STORYTELLING IN VERÄNDERUNGSPROZESSEN – CHANGE MIT GESCHICHTEN GESTALTEN

- Mit Geschichten die Unternehmenskultur entwickeln
- Das Unternehmen im Kopf entdecken
- Prozesse narrativ planen und evaluieren
- Mit Geschichten Change-Prozesse gestalten
- Narrative Coachingmethoden für individuelle Veränderungen
- Arbeit an den Veränderungsprojekten der Teilnehmer

Narratives Coaching

Narrative Markenbildung Narrative Kundenbefragung

Change Management Narrative Mitarbeiterbefragung

Narratives Wissensmanagement Narrative Leadership

Unternehmenskommunikation

Die Anwendungskontexte im Überblick

MODUL 5

STORYTELLING IN FÜHRUNG UND SINNKOMMUNIKATION – LEADERSHIP IN GESCHICHTEN DENKEN

- Die Core Story des Unternehmens entwickeln
- Die Zukunftsgeschichte für das Team oder das Unternehmen entdecken
- Führung als Sinnkommunikation
- Die Springboard-Story
- Führung als Coaching
- Arbeit an den Projekten der Teilnehmer

DIE DOZENTEN / DER ORT

DIPL. PSYCH. CHRISTINE ERLACH



Christine Erlach ist Inhaberin des Beraternetzwerkes NAR-RATA Consult und hat sich seit 1998 auf die Erfassung und Weitergabe von schwer fassbarem Expertenwissen und unternehmenskulturellem Wissen spezialisiert. Sie setzt narrative Methoden ein, um implizites Erfahrungswissen greifbar zu machen und begleitet Unternehmen beim Wissenstransfer in Großprojekten oder beim Fach und Führungskräftewechsel. Sie ist Vorstand des wissenschaftlichen Institutes für narrative Methoden INAM e.V.

Mit gleichermaßen theoretischem wie praktischem Know-how ist Michael Müller seit Jahren einer der führenden Experten für narrative Methoden im Managementbereich. Die durch ihn vermittelte Expertise verhilft den Workshop-Teilnehmern zur Entdeckung ihrer eigenen Unternehmensgeschichten und damit zur Optimierung von Veränderungsprozessen und ganzheitlich integrierter Kommunikation.

PROF. DR. MICHAEL MÜLLER



ORT

Die staatliche Hochschule der Medien in Stuttgart bildet in 30 Studiengängen Spezialisten in allen Medienbereichen aus. Als qualifizierter Anbieter beruflicher Weiterbildung versteht sich die Hochschule als Ort des lebenslangen Lernens. Den Weiterbildungsteilnehmern steht dabei eine hochwertige Medien-Ausstattung sowie eine hochmoderne Lernumgebung zur Verfügung, die eine fundierte und anwendungsorientierte Weiterbildung sichert.

Das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) versteht sich als interdisziplinäre Lehr-, Forschungs- und Kommunikationsplattform für anwendungsorientierte Erzähltheorie bzw. Narratologie. Innerhalb dieser Forschungsgruppe, die aus mehreren Professoren und Professorinnen besteht, werden sämtliche Kompetenzen der Hochschule der Medien aus den Fachgebieten der Erzähltheorie sowie deren Anwendung gebündelt.



WARUM STORYTELLING FÜR UNTERNEHMEN?

Kommunikation, Führung, Wissensmanagement und Organisationsentwicklung sind Aufgaben im Unternehmen, die immer komplexer geworden sind. Um sich nicht in Einzelheiten zu verlieren, benötigt man einen roten Faden für seine Tätigkeit. Geschichten und narrative Methoden schaffen diesen roten Faden und führen zu einem ganzheitlichen und überzeugenden unternehmerischen Handeln.

WARUM MIT GESCHICHTEN ARBEITEN?

Die moderne Gehirnforschung hat festgestellt, dass große Teile unseres Gehirns in Geschichten denken: Narrative Strukturen sind eines der Grundmuster, in denen wir die Welt und ihre Veränderung erleben. Deshalb sind Geschichten nicht nur in der Kommunikation so erfolgreich, sondern eignen sich auch als Grundmuster für die Gestaltung von Wissens- und Veränderungsprozessen, Führung und Organisationsentwicklung.

WARUM EIN MODULAR KONZIPIERTES AUSBILDUNGSPROGRAMM?

Storytelling kann in ganz unterschiedlichen Bereichen – etwa in der Kommunikation, im Wissensmanagement, bei Veränderungsprozessen oder in der Führungsstrategie – angewendet werden. Wer Storytelling ganzheitlich in seinem Unternehmen umsetzen oder Unternehmen auf der Basis dieses Ansatzes beraten möchte, sollte die Gesamtausbildung – also alle fünf Module – besuchen. Wer jedoch lernen will, narrative Methoden in einem bestimmten Gebiet anzuwenden, kann auch einzelne Module buchen. In diesem Fall ist es auch möglich, nach und nach durch den Besuch aller Module in beliebiger Reihenfolge das Zertifikat „Professionelles Storytelling im Unternehmen“ zu erwerben.



KEY FACTS

Teilnahmegebühr der gesamten Zertifizierung:	4.700,- € (zzgl. MwSt.) inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung (Sie sparen € 200,- gegenüber der Einzelbuchung der Module)
Teilnahmegebühr pro individuellem Modul:	980,- € (zzgl. MwSt.) inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung

Termine der Module - 3. Jahrgang:

Modul 1: Corporate Storytelling – Mit Geschichten das Unternehmen kommunizieren:	02.-03.02.2018
Modul 2: Personal Storytelling – Die eigene Erzählkompetenz entwickeln:	20.-21.04.2018
Modul 3: Storytelling im Wissensmanagement – Erfahrungswissen erfassen und weitergeben:	22.-23.06.2018
Modul 4: Storytelling in Veränderungsprozessen – Change mit Geschichten gestalten:	21.-22.09.2018
Modul 5: Storytelling in Führung und Sinnkommunikation – Leadership in Geschichten denken:	16.-17.11.2018

Teilnehmer	Minimum 8, Maximum 15 Personen
Leitung	Dipl.-Psych. Christine Erlach, Prof. Dr. Michael Müller
Veranstalter	HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft mbH
Anmeldung	http://www.hdm-transfer.de/portfolio/storytelling-im-unternehmen/ www.storytelling-im-unternehmen.de www.narratives-management.de

Kontakt	Hochschule der Medien Institut für angewandte Narrationsforschung Nobelstraße 10 70569 Stuttgart www.narrationsforschung.de	Prof. Michael Müller Telefon: +49 (0)171 - 432 32 40 E-Mail: muellermi@hdm-stuttgart.de
----------------	--	--