

Professionelles Storytelling im Unternehmen

Seminarreihe mit Hochschulzertifikat



Bild: Thomas B. auf Pixabay

Mit Storytelling das Unternehmen kommunizieren, in Präsentationen überzeugen und die Reichweite im Web verbessern.

www.storytelling-im-unternehmen.de | www.narratives-management.de

„Nicht Fakten, sondern Geschichten treiben uns um, lassen uns aufhorchen, betreffen uns und gehen uns nicht mehr aus dem Sinn.“

Manfred Spitzer, Neurowissenschaftler

PROFESSIONELLES STORYTELLING IM UNTERNEHMEN:

DAS POTENZIAL VON GESCHICHTEN FÜR UNTERNEHMEN NUTZEN

Ob man sich dessen bewusst ist oder nicht: Geschichten umgeben uns überall. Sie werden auch in Unternehmen ohne Unterlass erzählt, sie sprechen die Mitarbeiter an und haben ein großes Veränderungspotenzial.

Die Seminarreihe „Professionelles Storytelling“ ermöglicht es, sich die Wirkkraft von (Unternehmens-)Geschichten zunutze zu machen: sie bietet Methoden an, wie in Präsentationen und Gesprächen jeder sich und sein Projekt mit Geschichten besser darstellen kann (**Personal Storytelling**), wie das Unternehmen Storytelling nutzen kann, um Kunden und Partner zu gewinnen (**Corporate Storytelling**), und geschäftliche Story-Welten auch im Netz entstehen lassen kann (**Digital Storytelling**).

Alle Seminare der Reihe vermitteln fundiert und anwendungsorientiert erprobte narrative Methoden für Unternehmenskommunikation, Führung, Präsentationen, Verkaufsgespräche und Social Media. Die Zielgruppe sind Mitarbeitende, Kommunikatoren, Führungskräfte sowie alle, die im Beruf mit Geschichten besser überzeugen wollen. Durchgeführt wird die Fortbildung von der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) – europaweit einer der führenden Ausbildungsstätten für Medienspezialisten, die mit ihrem Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) über eine interdisziplinäre Lehr-, Forschungs- und Kommunikationsplattform für anwendungsorientierte Erzähltheorie verfügt.



STORYLAB MIT PRAXISBEZUG

Wir verstehen die Seminare als „Storylabs“: Breiten Raum nehmen die Projekte und Themen aus dem konkreten Arbeitsalltag der Teilnehmenden ein, an denen die vermittelten Methoden und Werkzeuge ausprobiert werden können. Alle Teilnehmenden nehmen aus jedem Seminar (mindestens) einen konkreten Ansatz mit, den sie sofort in ihrem Arbeitsumfeld umsetzen können.

MOSAIKSTEINE ZU UMFASSENDE STORYTELLING-KOMPETENZ

Storytelling kann in ganz unterschiedlichen Bereichen – etwa in Marketing und PR, in Social Media, bei Präsentationen oder Verkaufsgesprächen – angewendet werden. Die drei Seminare der Reihe „Professionelles Storytelling“ legen den Fokus auf je konkrete Anwendungsfelder und bieten so die Möglichkeit, sich gezielt für den eigenen Bedarf fortzubilden. Wer sich jedoch für alle wesentlichen beruflichen Kontexte zum Storyteller ausbilden möchte, kann alle drei Seminare besuchen; sie sind so aufgebaut, dass sie sich in idealer Weise gegenseitig ergänzen. Bei Besuch aller drei Seminare ist es möglich, zusätzlich zu den Teilnahmebestätigungen das Hochschulzertifikat „Professionelles Storytelling im Unternehmen“ zu erwerben.

Seminarreihe Professionelles Storytelling im Unternehmen

Seminar
Corporate
Storytelling

Seminar
Personal
Storytelling

Seminar
Digital
Storytelling





Die einzelnen Seminare

**Drei Seminare vermitteln die Themenschwerpunkte
des Storytelling im Unternehmenskontext**

Jedes Seminar findet als zweitägiges
Präsenzseminar statt.

SEMINAR 1

CORPORATE STORYTELLING – MIT GESCHICHTEN DAS UNTERNEHMEN KOMMUNIZIEREN

- Was ist eine gute Geschichte?
- Geschichten sammeln und verfügbar machen
- Das Modell der Heldenreise
- Strategisches Storytelling
- Storyshaping: Geschichten auf den Punkt bringen
- Arbeit an den Unternehmensgeschichten der Teilnehmenden

SEMINAR 2

PERSONAL STORYTELLING – DIE EIGENE ERZÄHLKOMPETENZ ENTWICKELN

- Die eigene Kompetenz besser vermarkten
- Geschichten finden und aufbereiten
- Geschichten in Meetings und MA-Gesprächen einsetzen
- Präsentationen narrativ gestalten
- 5 Masterplots für gute Präsentationen
- Fachinhalte ansprechend aufbereiten und vermitteln
- Arbeit an den Geschichten der Teilnehmenden



SEMINAR 3

DIGITAL STORYTELLING – MIT GESCHICHTEN IM WEB REICHWEITE GEWINNEN

- Die Dramaturgie einer guten Geschichte
- Cross- und transmediales Storytelling
- Die Kurzstrecke: Geschichten für Instagram und Twitter
- Die Mittelstrecke: Storytelling in YouTube und Blogs
- Die Langstrecke: Multimedia-Stories
- Die digitale Storytelling-Strategie
- Arbeit an den konkreten Projekten der Teilnehmenden

ORT

Die staatliche Hochschule der Medien in Stuttgart bildet in 30 Studiengängen Spezialisten in allen Medienbereichen aus. Als qualifizierter Anbieter beruflicher Weiterbildung versteht sich die Hochschule als Ort des lebenslangen Lernens. Den Weiterbildungsteilnehmern steht dabei eine hochwertige Medien-Ausstattung sowie eine hochmoderne Lernumgebung zur Verfügung, die eine fundierte und anwendungsorientierte Weiterbildung sichert. Das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) versteht sich als interdisziplinäre Lehr-, Forschungs- und Kommunikationsplattform für anwendungsorientierte Erzähltheorie bzw. Narratologie. Innerhalb dieser Forschungsgruppe, die eng mit PraktikerInnen zusammen arbeitet, werden sämtliche Kompetenzen der Hochschule der Medien aus den Fachgebieten der Erzähltheorie sowie deren Anwendung gebündelt.

DIE DOZENTIN | DER DOZENT

DIPL. PSYCH. CHRISTINE ERLACH



Dipl.-Psych. Christine Erlach gehört zu den Pionieren der narrativen Arbeit in Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Als Gründerin des Beratungsunternehmens NARRATA Consult setzt sie seit den 90ern narrative Methoden in Organisationen ein, um verborgene Wissensschätze, Werte und Haltungen zu heben und nutzbar zu machen. Sie ist Expertin für Wissenstransfer bei Leaving Experts, erfahrene Beraterin und Coach in Transformationsprozessen in Unternehmen und Trainerin für narrative Methodenkompetenz und Storytelling. In zahlreichen Veröffentlichungen trug sie seit der ersten Stunde von Storytelling in Deutschland zu dessen Bekanntheitsgrad bei und leitet zusammen mit Prof. Dr. Michael Müller an der Hochschule der Medien in Stuttgart neben einer zertifizierten Weiterbildung zum Professionellen Storytelling in Unternehmen die erste deutschsprachige Fortbildung zum Narrativen Organisationsberater.

PROF. DR. MICHAEL MÜLLER



Mit gleichermaßen theoretischem wie praktischem Know-how ist Michael Müller seit Jahren einer der führenden Experten für narrative Methoden im Managementbereich. Sei mehr als 20 Jahren berät er Unternehmen und andere Organisationen bei Kommunikation, Organisationsentwicklung und Veränderungsprozessen. Er ist ausgebildeter systemischer Berater und hat sich in zahlreichen Veröffentlichungen mit narrativen Methoden auseinandergesetzt. An der Hochschule der Medien leitet er das „Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA)“.

Beide tragen durch ihre Arbeit im ExpertInnennetzwerk Beyond Storytelling Partners zur Verbreitung der narrativen Arbeit in Organisationen bei, indem sie u.a. jährliche internationale Konferenzen organisieren.



WARUM STORYTELLING FÜR UNTERNEHMEN?

Marketing, PR, digitale und analoge Kommunikation sind Aufgaben im Unternehmen, die immer komplexer geworden sind. Um sich nicht in Einzelheiten zu verlieren, benötigt man einen roten Faden für seine Tätigkeit. Geschichten und narrative Methoden schaffen diesen roten Faden und führen zu einem ganzheitlichen und überzeugenden unternehmerischen Handeln.

WARUM MIT GESCHICHTEN ARBEITEN?

Die moderne Gehirnforschung hat festgestellt, dass große Teile unseres Gehirns in Geschichten denken: Narrative Strukturen sind eines der Grundmuster, in denen wir die Welt und ihre Veränderung erleben. Deshalb sind Geschichten nicht nur in der Kommunikation so erfolgreich, sondern eignen sich auch als Grundmuster für die Gestaltung von Wissens- und Veränderungsprozessen, Führung und Organisationsentwicklung.

Einige Stimmen unserer Teilnehmer:

„Die bisherigen Module haben all meine Erwartungen übertroffen. Ich bin in der glücklichen Lage, nach jeder Teilnahme das Gelernte sofort in der Praxis anwenden zu können - und es funktioniert ;-)“

Florian Oberforcher Geschäftsführer Inszemo e.U.

*„Das war eine hochkompetente und sensible Einführung in die Methode des Corporate Storytelling, die Teilnehmer*innen mitgenommen, ihren eigenen Erfahrungen, Fragen und Bedarfen Raum gegeben hat und offen war für spannende Experimente in der Lerngruppe.“*

Andreas Lipsch Diakonie Hessen

„Tolles Konzept – sofort anwendbar – super gute Mischung, aus dem, „was dazwischen ist“ und den Fakten – ich habe die Hintergründe verstanden – ich würde mich trauen, das mit ganz vielen Leuten zu machen – mehr als Praxistauglich – im Job und privat.“

Andrea Kiesecker ENBW AG



KEY FACTS

Teilnahmegebühr bei Buchung aller drei Seminare: 2.740,- € (zzgl. MwSt.) inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
(Sie sparen € 200,- gegenüber der Einzelbuchung der Seminare)

Teilnahmegebühr pro individuellem Seminar: 980,- € (zzgl. MwSt.) inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung

Termine der Seminare - 5. Jahrgang:

Seminar 1: Corporate Storytelling – Mit Geschichten das Unternehmen kommunizieren	05. - 06. 03. 2020
Seminar 2: Personal Storytelling – Die eigene Erzählkompetenz entwickeln	23. - 24. 04. 2020
Seminar 3: Digital Storytelling – mit Geschichten im Web die Reichweite verbessern	18. - 19. 06. 2020

Teilnehmer Minimum 8, Maximum 15 Personen

Leitung Dipl.-Psych. Christine Erlach, Prof. Dr. Michael Müller

Veranstalter HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft mbH

Anmeldung www.storytelling-im-unternehmen.de | www.narratives-management.de

Kontakt Hochschule der Medien
Institut für angewandte Narrationsforschung
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

www.narrationsforschung.de

Prof. Michael Müller

Tel: +49 (0)171 - 432 32 40

Mail: muellermi@hdm-stuttgart.de