

# NARRATIVE ORGANISATIONSBERATUNG

Weiterbildung mit Hochschulzertifikat



MIT STORYTELLING, STORYLISTENING UND ANDEREN  
NARRATIVEN METHODEN UNTERNEHMEN ENTWICKELN,  
VERÄNDERN UND ZUKUNFTSFÄHIG MACHEN.

[www.narratives-management.de](http://www.narratives-management.de)

„Wenn ... soziale Gemeinschaften Resonanzgemeinschaften sind,  
... so sind sie dies vor allem als Narrationsgemeinschaften, die über  
ein gemeinsames, Resonanzen erzeugendes und steuerndes  
Geschichtenrepertoire verfügen.“

*Hartmut Rosa, Soziologe*

# NARRATIVE ORGANISATIONSBERATUNG

MIT NARRATIVEN METHODEN ORGANISATIONEN VERSTEHEN,  
VERÄNDERN, ENTWICKELN.

Organisationen sind narrative Systeme: Hinter sehr vielen Kommunikationsakten, aber auch hinter der Art und Weise, wie MitarbeiterInnen und Führungskräfte denken und handeln, stecken Narrative, also Prägungen und Denkprozesse in Form von Geschichten. Will man daher eine Organisation wirklich verstehen und nachhaltig verändern, muss man die Geschichten, die im Unternehmen zirkulieren, wahrnehmen und mit ihnen arbeiten können. Nur so kann man wirkungsvolle Interventionen planen und an der Identität der Organisation, der internen und externen Kommunikation, der Sinnstiftung, der Führungskultur, der Motivation der MitarbeiterInnen und an Veränderungsprozessen arbeiten.

## **NARRATIVE ORGANISATIONSBERATUNG – BERATUNGSFELD MIT ZUKUNFT**

Seit etwa 15 Jahren entdecken Unternehmen Storytelling für ihre Kommunikation. In jüngster Zeit begann eine weitere Entdeckung: die der Bedeutung von Geschichten für die Organisationsentwicklung und die Lebens- und Überlebensfähigkeit von Unternehmen. So beschäftigt sich etwa der Wirtschaftsnobelpreisträger Robert Shiller mit „Narrativer Wirtschaft“ (so der Titel seines Buches von 2020), und der Wirtschaftssoziologe Jens Beckert, Direktor des Max-Planck-Instituts für Gesellschaftsforschung, hebt die Bedeutung von Zukunftsgeschichten für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen hervor. Es ist daher zu erwarten, dass narrative Organisationsberater und -entwicklerInnen auf systemischer Basis in den nächsten Jahren gefragt sein werden.



## FORTBILDUNG AUF WISSENSCHAFTLICHER GRUNDLAGE

Die Fortbildung vermittelt den TeilnehmerInnen auf Basis der Erkenntnisse von Hirnforschung, narrativer Psychologie, Systemtheorie sowie Organisations- und Sozialforschung die Perspektiven und Methoden, die nötig sind, um Unternehmen zu narrativen Organisationen zu entwickeln.

Im Mittelpunkt steht dabei immer das Ziel, die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen zu erhalten. Denn nur wenn eine Organisation in Resonanz mit ihren MitarbeiterInnen, Partnern, Kunden und Märkten ist, kann sie schnell, agil und erfolgreich auf Veränderungen reagieren.

Die Geschichten und Narrative, die in diesen „Resonanzräumen“ erzählt werden, zu kennen, das darin verborgene Wissen heben und es ins Fließen bringen zu können, sind zentrale Voraussetzungen für eine Organisation, die narrativ intelligent, resonant und damit zukunftsfähig werden will.

## NARRATIVE ARBEIT IST DIE VORAUSSETZUNG FÜR AGILITÄT, TRANSFORMATION, INNOVATIONSKRAFT UND SCHNELLES REAGIEREN

### ZIELGRUPPE

Organisations- und ManagementberaterInnen, OrganisationsentwicklerInnen (intern und extern), PersonalerInnen, Führungskräfte.

### PRAXISNAHE FORTBILDUNG MIT HOCHSCHULZERTIFIKAT

Die Fortbildung hat einen Umfang von 10 Tagen (3 Blöcke à 2 Tage, 1 Block à 4 Tage). Der erfolgreiche Abschluss wird mit einem Zertifikat der Hochschule der Medien Stuttgart bestätigt. Wir verstehen die Fortbildung als „Storylab“: Alle Inhalte werden praxisnah vermittelt und können von den TeilnehmerInnen sofort in ihr konkretes Arbeitsfeld integriert werden.



Das Buch von Christine Erlach und Michael Müller zur narrativen Arbeit in Unternehmen:

### „Narrative Organisationen. Wie die Arbeit mit Geschichten Unternehmen zukunftsfähig macht“

Erhältlich auf Springer.com:

<https://www.springer.com/de/book/9783662607206>

# NARRATIVE ORGANISATIONSBERATUNG

## DIE INHALTE DER FORTBILDUNG

Storyboard Storydoing **Core Story** StoryMap  
Narratives Interview Heldenreise Storycreation Storytelling  
**ErzählRaum** Metaphernarbeit **Ereigniskurve**  
Erzählworkshop StoryCloud Springboard Stories  
Parabolische Geschichte **Aktanten** **Zukunftsgeschichten**  
Storycocreation Story Circle **Transfer Stories**  
**Learning Histories** Telling Backwards  
Storylistening

Die zertifizierte Fortbildung „Narrative Organisationsberatung“ umfasst drei 2-tägige Blöcke sowie ein 4-tägiges Abschlussmodul.

### **BLOCK 1 – GRUNDLAGEN:**

#### **DER NARRATIVE ANSATZ / DIE GRUNDHALTUNG / ORGANISATIONEN ALS NARRATIVE SYSTEME**

Im ersten Modul werden die Grundlagen zum Verständnis des narrativen Ansatzes gelegt. Dabei wird auf systemischer Basis die Wirkungsweise von narrativen Strukturen, Geschichten und Erzählungen erläutert und in Übungen ein „Gespür“ für die narrative Ebene der Organisation entwickelt. Die Inhalte im Einzelnen:

- Was ist eine Geschichte, was ein Narrativ, was eine narrative Struktur?
- Welche Rollen spielen narrative Strukturen und Geschichten in sozialen Systemen, v.a. in Organisationen?
- Warum haben narrative Strukturen eine so wichtige Funktion?
- Ursprünge des narrativen Arbeitens
- Überblick über die Anwendungsbereiche des narrativen Ansatzes
- Übungen zur narrativen Arbeit

## BLOCK 2 – VERBORGENES SICHTBAR UND NUTZBAR MACHEN: STORYLISTENING UND DAS UNTERNEHMEN IM KOPF

Das zweite Modul beschäftigt sich mit dem „Unternehmen im Kopf“ der MitarbeiterInnen, also mit der verborgenen Seite der Kultur und Identität einer Organisation (hidden rules, Glaubenssätze und Annahmen), und wie man diese über die Geschichten der MitarbeiterInnen entdecken kann. Unter anderem werden folgende Inhalte vermittelt und geübt:

- Die Ereigniskurve
- Narrative Interviews
- Erzählworkshops
- Die gemeinsame Vergangenheit mit dem StoryBoard heben
- Die Bedeutung des „Unternehmens im Kopf“
- Geschichten mit der StoryMap analysieren
- Die Unternehmens-Zukunft mit dem ErzählRaum öffnen

Teamprozesse gestalten  
Strategieentwicklung **Kulturanalyse**  
Führungsleitbilder entwickeln Führungskommunikation  
Internes Storytelling **Wissensmanagement**  
Entwicklung von Team- und Unternehmensidentitäten  
Visionsentwicklung **Coaching** **narrative Befragungen**  
**Kulturveränderung** Change Management





## **BLOCK 3 – GESCHICHTEN INS FLIESSEN BRINGEN: DER WEG ZUR NARRATIV INTELLIGENTEN ORGANISATION**

Dieser Block vermittelt Ansätze und Methoden, um Storytelling, Storylistening und Storydoing nachhaltig in der Organisation zu verankern und so zur narrativ intelligenten Organisation zu werden. Damit können Unternehmen die Voraussetzung für Resonanz, Agilität und Zukunftsfähigkeit schaffen.

Zudem wird eine „Abschlussarbeit“ vorbereitet: Bis zum Abschlussmodul sollen die Teilnehmenden eine Fallarbeit in ihrem Umfeld durchführen, indem sie eine oder mehrere der vermittelten narrativen Methoden konkret anwenden. Im Abschlussmodul werden die Erfahrungen der Fallarbeit im Rahmen kollegialer Supervision reflektiert.

### **Inhalte unter anderen:**

- Räume für Storytelling und Storylistening schaffen
- Narrative Sinnkommunikation
- Die gemeinsame Arbeit an Identitätsstories (Core Story)
- Entwicklung von Zukunftsgeschichten
- Strategien narrativ entwickeln
- Offene und geschlossene Storywelten
- Struktur einer narrativen Prozesslandschaft



## **BLOCK 4 – NEUE HANDLUNGSMÖGLICHKEITEN GEWINNEN, NEUE PERSPEKTIVEN ERZÄHLEN: VERÄNDERUNGEN MIT NARRATIVEN ANSÄTZEN GESTALTEN**

Im Abschlussmodul wird auf der Basis der Fallarbeit der Teilnehmenden die Anwendung narrativer Methoden und die narrative Haltung weiter konkretisiert, reflektiert und verfeinert. Zudem weitet der Block den Blickwinkel und ermöglicht den Teilnehmenden, weitere narrative Ansätze und Methoden durch Gastdozenten kennen zu lernen:

### **Steph K. Bachmair:** Narrative Prozessarbeit (in Konfliktsituationen)

Konflikt ist furchteinflößend. Wir scheuen ihn und die Emotionen, die er aufwirft besonders im Organisationskontext. Doch das Verdrängen hat durchaus negative Seiteneffekte für die Gesundheit Einzelner bzw. auch Organisationen. Eine gesündere und nachhaltigere Haltung ist das ‚Ja zum Konflikt‘. Denn wird ein Konflikt erfolgreich ausgetragen - transformiert -, setzt er kreative Energie frei, und eine neue und bewusstere Form des Miteinanders kann entstehen.

### **Wolfgang Tonninger:** Narratives Coaching

Narratives Coaching ist mehr als ein „Coaching mit Geschichten“. Es ist der Versuch, dem Subjekt seine Kompetenzen zurückzugeben und es in seiner Gemeinschaft mit anderen Menschen zu stärken. Narratives Coaching ist narrative Haltung und als solche immer ein politisches Unterfangen, weil Menschen an den Geschichten leiden, die andere über sie erzählen und die nicht ihre eigenen sind.

### **Jacques Chlopczyk:** Dramaturgien der Veränderung

Der Erfolg einer bewussten und zielgerichteten Veränderung von Organisationen beruht nicht zuletzt auf der Plausibilität und Strahlkraft der dazu erzählten Geschichten und der Dramaturgie der Gespräche, Kommunikationen und Rituale, die den Weg zum Neuen begleiten. Welchen narrativen Mustern folgen organisationale Veränderungen? Wie lassen sich bewusste und zielgerichtete Veränderungen in Organisationen narrativ einbetten?

(Konkrete Informationen dazu finden Sie auf der Website [www.narratives-management.de](http://www.narratives-management.de))



# DIE DOZENTEN

## DIPL. PSYCH. CHRISTINE ERLACH



Christine Erlach gehört zu den Pionieren der narrativen Arbeit in Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Als Gründerin des Beratungsunternehmens NARRATA Consult setzt sie seit den 90ern narrative Methoden in Organisationen ein, um verborgene Wissensschätze, Werte und Haltungen zu heben und nutzbar zu machen. Sie ist Expertin für Wissenstransfer bei Leaving Experts, erfahrene Beraterin und Coach in Transformationsprozessen in Unternehmen und Trainerin für narrative Methodenkompetenz und Storytelling. In zahlreichen Veröffentlichungen trug sie seit der ersten Stunde von Storytelling im deutschsprachigen Raum zu dessen Bekanntheitsgrad bei.

## PROF. DR. MICHAEL MÜLLER

Mit gleichermaßen theoretischem wie praktischem Know-how ist Michael Müller seit Jahren einer der führenden Experten für narrative Methoden im Managementbereich. Sei mehr als 20 Jahren berät er Unternehmen und andere Organisationen bei Kommunikation, Organisationsentwicklung und Veränderungsprozessen. Er ist ausgebildeter systemischer Berater und hat sich in zahlreichen Veröffentlichungen mit narrativen Methoden auseinandergesetzt. An der Hochschule der Medien Stuttgart leitet er das „Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA)“.



# DIE GASTDOZENTEN

## DIPL.-KFFR STEPH K. BACHMAIR

Steph K. Bachmair, Dipl.-Kffr., berät Unternehmen mit Fokus auf Marken- und Identitätsarbeit, Change/Kulturwandel und transformationale Führung. Als Prozessbegleiterin, StoryWorkerin und Executive Coach arbeitet sie auf allen Ebenen der Organisation. Sie verfügt über 13 Jahre internationale Management- und Führungserfahrung bei dem Markenartikler Beiersdorf (NIVEA, Eucerin, Hansaplast), ist Gründerin von B-onfire und Initiatorin des Storysprint Formats Storygarage ([www.storygarage.de](http://www.storygarage.de)).



## DIPL. PSYCH. JACQUES CHLOPCZYK



Jacques Chlopczyk ist Organisationspsychologe, systemischer Berater, Coach und Facilitator. Er begleitet Organisationen, Teams und Einzelpersonen in Veränderungsprozessen. Als Ko-Initiator der Beyond Storytelling Konferenz und des gleichnamigen Netzwerkes arbeitet er an der Weiterentwicklung und Vernetzung narrativer Ansätze in Organisationen. Er ist lehrender systemischer Berater und veröffentlicht zu Aspekten partizipativer Organisationsentwicklung, systemischer Beratung und narrativen Ansätzen in der Arbeit mit Organisationen und Communities.

## MAG. WOLFGANG TONNINGER

Wolfgang Tonninger studierte Philosophie und Literatur. Schreibt entlang der Schnittstellen von Kultur, Natur und Technologie. Video-Produzent, systemischer Coach und StoryWorker. Lebt den Spagat zwischen Kreation und Unternehmensentwicklung – mit Konzentration auf die weichen Faktoren. Gründer von „ALMBLITZ – stories that change“ –, einer Plattform mit Fokus auf narrative Organisationsentwicklung, Unternehmenskultur und die kreative Arbeit mit Geschichten. Mitglied des ACC, dem Österreichischen Dachverband für zertifizierte Coaches.



# DIE HOCHSCHULE DER MEDIEN STUTTGART



## DIE HOCHSCHULE DER MEDIEN STUTTGART

Die Hochschule der Medien ist eine staatliche Hochschule (Träger: Land Baden-Württemberg) und bildet Spezialisten rund um die Medien aus.

Die Hochschule deckt alle Medienbereiche ab - vom Druck bis zum Internet, von der Gestaltung bis zur Betriebswirtschaft, von der Bibliothekswissenschaft bis zur Werbung, von Inhalten für Medien bis zur Verpackungstechnik, von der Informatik über die Informationswissenschaft bis zum Verlagswesen und zu elektronischen Medien.

Rund 30 akkreditierte Bachelor- und Master-Studiengänge spiegeln diese Inhalte wider. Fast 5000 Studierende sind zur Zeit an der Hochschule eingeschrieben.

Die **HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft GmbH** bietet ein breites Portfolio an Projekten, Konferenzen, Studien sowie zertifizierte Weiterbildungen für medienrelevante Tätigkeiten in allen Bereichen der Wirtschaft sowie dem öffentlichen Sektor.

Als Tochterfirma des Vereins Freunde und Förderer e.V. der Hochschule der Medien greift sie auf die Kompetenzen der Hochschulprofessoren und Lehrbeauftragten aus Wirtschaft und der Medienbranche zurück, die unsere Fortbildungen, Projekte und Studien unterstützen.



# DIE KOOPERATIONSPARTNER



## **NARRATA Consult – Mit Geschichten zur Seele des Unternehmens.**

Das wissenschaftliche Beraternetzwerk setzt seit den 90ern narrative Methoden in Unternehmen ein, um verborgenes Wissen und Werte, Erfahrungen und Haltungen von Mitarbeitern, Projektteams und Organisationseinheiten zu heben und nutzbar zu machen.

Lagen die Wurzeln im Wissensmanagement, wuchs das Tätigkeitsfeld von NARRATA Consult mit den beiden Gründerinnen Christine Erlach und Karin Thier in den vergangenen 20 Jahren weiter an auf narratives Arbeiten in Transformationsprozessen und bei Branding und Recruiting. NARRATA Consult ist eines der ersten Beratungsunternehmen im deutschsprachigen Raum, das durch seine Projekte in Unternehmen, Betreuung von Masterarbeiten, Publikationen und Seminartätigkeiten maßgeblich zum Erfolg von Storytelling beitrug.

[www.narrata.de](http://www.narrata.de)

## **BST PARTNERS**



ist eine Gruppe von ExpertInnen, die Individuen, Teams und Organisationen dabei unterstützen, die Geschichten, die für sie wichtig sind, zu finden, zu entwickeln und zu erzählen. Die Mitglieder von BST Partners sind Marketing-ExpertInnen, Moderatoren, ErzählerInnen, Event-Spezialisten, Kreative, Coaches und Change-Berater.

BST Partners entstand 2016 mit dem Ziel, Theorie und Praxis der Anwendung narrativer Methoden in Organisationen weiter zu entwickeln. Heute sind BST Partners in vielen Bereichen aktiv – von der Begleitung von Veränderungsprojekten in Organisationen über die Marken- und Marketingentwicklung bis hin zu digitalem Lernen und Wissensmanagement. Jährlich veranstalten BST Partners eine Beyond-Storytelling-Konferenz.

[www.beyondstorytelling.com](http://www.beyondstorytelling.com) [www.partners.beyondstorytelling.com](http://www.partners.beyondstorytelling.com)

## **Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) der HdM**

Das Institut für angewandte Narrationsforschung versteht sich als interdisziplinäre Lehr-, Forschungs- und Kommunikationsplattform für anwendungsorientierte Erzähltheorie und -praxis. Durch die Einbettung in den Kontext der Hochschule der Medien steht mediales Erzählen zwar im Mittelpunkt der Tätigkeit, doch durch seine interdisziplinäre Ausrichtung stellt sich das Institut auch explizit die Aufgabe, die Anwendung von Narration bzw. die Verwendung von narrativen Methoden in anderen Wissens- und Handlungsfeldern (z.B. Beratung und Therapie, Unternehmen und Organisationsentwicklung, Organisationskommunikation) mit einzubeziehen. Damit will das Institut auch den Diskurs zwischen Forschung und Praxis in den einzelnen Wissenschaften und Anwendungsfeldern fördern.



[www.narrationsforschung.de](http://www.narrationsforschung.de)



## INFORMATIONEN ZUR TEILNAHME

- Teilnahmegebühr:** 4.900,- € (zzgl. MWSt.) inkl. Seminarunterlagen und Tagungsverpflegung (Kaffeepausen, Lunch)  
Die Fortbildung ist nur geschlossen buchbar.  
Auf Wunsch kann eine Ratenzahlung vereinbart werden.
- Teilnehmer** Minimum 6, Maximum 12 Personen
- Leitung** Dipl.-Psych. Christine Erlach, Prof. Dr. Michael Müller
- Veranstalter** HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft mbH  
(in Kooperation mit Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA), NARRATA Consult, BST Partners)
- Anmeldung** [www.narratives-management.de](http://www.narratives-management.de)
- Kontakt** Hochschule der Medien  
Institut für angewandte Narrationsforschung  
Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart  
  
Prof. Dr. Michael Müller  
E-Mail: [muellermi@hdm-stuttgart.de](mailto:muellermi@hdm-stuttgart.de)  
[www.narrationsforschung.de](http://www.narrationsforschung.de)
- Termine** Die genauen Termine finden Sie unter [www.narratives-management.de](http://www.narratives-management.de)